

REGULAMIN PROMOCJI

„Im więcej kupujesz, tym więcej zyskujesz”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji **“REGULAMIN PROMOCJI**

„Im więcej kupujesz, tym więcej zyskujesz”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji **“Paris Days - Kwiecień” (dalej: „Promocja”)** jest Sklep internetowy jest prowadzony przez Paris Cosmetics sp. z o. o. z siedzibą w Bukowni (32-332) przy ul. Górniczej 1 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000867785, NIP: 6372211771, REGON: 38746268600000, BDO: 000534157, adres e-mail: kontakt@paryskie.pl (dalej: Właściciel/Sprzedawca).
2. Promocja obowiązuje wyłącznie w sklepie internetowym pod adresem: Paryskie.pl
3. Promocja trwa od 8.04.2025 do odwołania lub do wyczerpania zapasów.
4. Udział w promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Rabat przyznawany jest tylko wtedy, gdy w koszyku znajduje się odpowiednia liczba produktów. Przykładowo: aby skorzystać z rabatu 30%, klient musi dodać minimum 3 produkty do koszyka.
6. Rabat naliczany jest od najtańszego z produktów objętych promocją.
7. Rabaty nie sumują się – każdy kolejny rabat dotyczy kolejnego produktu, zgodnie z kolejnością od najtańszego do najdroższego.
8. Promocja dotyczy wyłącznie produktów nieprzecenionych (produktów w regularnej cenie), chyba że Organizator postanowi inaczej.
9. Rabaty są naliczane automatycznie w koszyku.

§2. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja polega na przyznawaniu rabatów procentowych na drugi i każdy kolejny najtańszy produkt w koszyku według następującej zasady: 3. - 30%, 4 - 40%. 5 - 50%, 6 - 60%, 7 - 70% i 8 - 80%

§3. WYŁĄCZENIA I OGRANICZENIA

1. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, promocjami lub ofertami specjalnymi, chyba że warunki innej promocji stanowią inaczej.
2. W przypadku zwrotu części zamówienia, w którym zastosowano promocję, Organizator zastrzega sobie prawo do ponownego przeliczenia wartości rabatu zgodnie z nową ilością produktów.
3. Promocja nie obejmuje zakupu kart podarunkowych.
4. Promocja nie dotyczy zakupów hurtowych (Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zamówień budzących uzasadnione wątpliwości co do intencji zakupowych).

§4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w czasie trwania Promocji oraz do jej zakończenia w dowolnym momencie, bez podania przyczyny.
2. Wszelkie reklamacje związane z udziałem w Promocji należy zgłaszać drogą mailową na adres: kontakt@paryskie.pl
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej paryskie.pl” **(dalej: „Promocja”)** jest Sklep internetowy jest prowadzony przez Paris Cosmetics sp. z o. o. z siedzibą w Bukowni (32-332) przy ul. Górniczej 1 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000867785, NIP: 6372211771, REGON: 38746268600000, BDO: 000534157, adres e-mail: kontakt@paryskie.pl (dalej: Właściciel/Sprzedawca).
3. Promocja obowiązuje wyłącznie w sklepie internetowym pod adresem: paryskie.pl
4. Promocja trwa od [data rozpoczęcia] do odwołania lub do wyczerpania zapasów.
5. Udział w promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
6. Rabat przyznawany jest tylko wtedy, gdy w koszyku znajduje się odpowiednia liczba produktów. Przykładowo: aby skorzystać z rabatu 30%, klient musi dodać minimum 3 produkty do koszyka.
7. Rabat naliczany jest od najtańszego z produktów objętych promocją.
- 8.
9. Rabaty nie sumują się – każdy kolejny rabat dotyczy kolejnego produktu, zgodnie z kolejnością od najtańszego do najdroższego.
10. Promocja dotyczy wyłącznie produktów nieprzecenionych (produktów w regularnej cenie), chyba że Organizator postanowi inaczej.
11. Rabaty są naliczane automatycznie w koszyku.

§2. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja polega na przyznawaniu rabatów procentowych na drugi i każdy kolejny najtańszy produkt w koszyku według następującej zasady:

§3. WYŁĄCZENIA I OGRANICZENIA

1. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, promocjami lub ofertami specjalnymi, chyba że warunki innej promocji stanowią inaczej.
2. W przypadku zwrotu części zamówienia, w którym zastosowano promocję, Organizator zastrzega sobie prawo do ponownego przeliczenia wartości rabatu zgodnie z nową ilością produktów.
3. Promocja nie obejmuje zakupu kart podarunkowych.
4. Promocja nie dotyczy zakupów hurtowych (Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zamówień budzących uzasadnione wątpliwości co do intencji zakupowych).

§4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w czasie trwania Promocji oraz do jej zakończenia w dowolnym momencie, bez podania przyczyny.
2. Wszelkie reklamacje związane z udziałem w Promocji należy zgłaszać drogą mailową na adres: kontakt@paryskie.pl
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej paryskie.pl